

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Pengetahuan, Ukuran Usaha, serta Informasi dan Sosialisasi terhadap Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) (Studi Kasus pada UMKM Kabupaten Tangerang).

Nama : Silviatul Khasanah

Program Studi : Akuntansi

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berdiri sendiri dan berskala kecil serta dikelola oleh sekelompok masyarakat atau keluarga. UMKM sangat mempengaruhi ekonomi nasional, karena dapat menyerap jumlah pengangguran yang sangat tinggi dan memberikan kontribusi kepada Produk Domestik Bruto (PDB). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, ukuran usaha, serta informasi dan sosialisasi terhadap penerapan UMKM atas Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer. Objek dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang dengan jumlah responden sebanyak 54 orang. Dalam penelitian ini melibatkan tiga variabel, yaitu pengetahuan, ukuran usaha, serta informasi dan sosialisasi sebagai variabel independen, dan penerapan Usaha Mikro Kecil Menengah atas SAK ETAP sebagai variabel dependen. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan kuisioner yang kemudian diolah menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerapan SAK ETAP.

Kata kunci: Pengetahuan, Ukuran Usaha, Informasi dan Sosialisasi, Penerapan SAK ETAP, UMKM.

ABSTRACT

Title : Effect of Knowledge, Business Size, and Information and Socialization on the Application of Financial Accounting Standards for Entities Without Public Accountability (SAK ETAP) (Case Study at UMKM Tangerang Regency).

Name : Silviatul Khasanah

Study program : Accounting

Micro, small and medium enterprises (MSMEs) are people's economic activities that are independent and small-scale and are managed by a group of people or families. SMEs greatly affect the national economy, because it can absorb very high unemployment and contribute to the Gross Domestic Product (GDP). The purpose of this study was to determine the effect of accounting knowledge, business size, and information and socialization on the application of MSMEs to the Financial Accounting Standards of Entities Without Public Accountability (SAK ETAP).

This research uses a quantitative approach using primary data. The object of this research is the SMEs in Tangerang Regency with 54 respondents. In this study involving three variables, namely knowledge, business size, and information and socialization as an independent variable, and the application of Micro, Small and Medium Enterprises for SAK ETAP as the dependent variable. Data collection in this study used a questionnaire which was then processed using multiple linear regression analysis. The results of this study prove that knowledge has a positive and significant effect on the application of SAK ETAP.

Keywords: Knowledge, Business Size, Information and Socialization, SAK ETAP Implementation, UMKM.